

Двухфазная мойка — это большой шаг вперед для вашего бизнеса

Переход автомоечного предприятия на Двухфазную технологию мойки кузова это наиболее верный шаг в сторону повышения своей конкурентоспособности. Основная субъективная причина, по которой автомойка может потерять своих клиентов и не получать новых – низкое качество предоставленной услуги.

Это выражается чаще всего в получении клиентом неомытого автомобиля с разводами на кузове – проблема особенно актуальна в период межсезонья (апрель-май, октябрь-ноябрь) и приводит к ощутимой миграции клиентской базы.

Реже клиент получает авто с поврежденным ЛКП либо «выжженным» пластиком – в этом случае на потерю репутации и клиентов по большей части работает «сарафанное радио», так как пострадавший клиент с большой долей вероятности будет оставлять негативные отзывы не только в кругу своего общения, но и на всех возможных общедоступных площадках (форумы, соцсети и пр.). Данные проблемы вызваны по большей части несовершенством технологии «бесконтактной мойки».

Решив проблему с «неомытым авто», «зацарапанным ЛКП» и «химическим сгоранием» с помощью внедрения услуги «**Двухфазная мойка**» владелец автомойки повышает лояльность текущей клиентской базы и не создает барьеров для ее расширения.

Обеспечив же на выходе блеск и сияние каждому автомобилю вы становитесь «на голову» выше конкурентов. Затраты на клиента возрастают чуть больше чем на 10 р. В условиях сильной конкуренции эта сумма крайне мала и крайне эффективна на фоне стоимости привлечения и удержания клиента общеизвестными методами (скидки, реклама в СМИ, печатная продукция и т.д.). Стоит заметить, что в данном случае вы работаете на средне- и долгосрочную перспективу не в угоду краткосрочной выгоде.

- Пошаговые инструкции для автомойщиков
- Описание технологии для администраторов
- Информационный материал об услуге для автолюбителей

предоставляются по запросу.

После заключения партнерского соглашения и приобретения всех необходимых материалов и оборудования проводится обучение персонала.

На этапе изучения вопроса о внедрении услуг возможно проведение выездной презентации на предприятии потенциального партнера.

Ключевой момент – замена устаревшей несовершенной технологии «бесконтактной мойки» на современный более правильный подход к мойке кузова в два этапа, который получил название «**Двухфазная мойка**».

Основное отличие «**Двухфазной мойки**» – мойка кузова осуществляется комбинированным способом.

На первом этапе осуществляется предварительная «бесконтактная» мойка, позволяющая безопасно убрать основную часть загрязнений без механических и химических повреждений ЛКП и материалов экстерьерера.

На втором этапе контактным способом с использованием профессиональных губок и pH-нейтральных шампуней происходит бережное удаление остаточных загрязнений и активных компонентов химии для предварительной мойки, используемой на первом этапе, что гарантирует 100% чистоту автомобиля перед процедурой протирки/сушки, отсутствие новых царапин и химических «ожогов» на поверхности.

В качестве состава для первого этапа (предварительная мойка) используется *Shine Systems EUROWASH* или *Shine Systems PREWASH*, каждый из которых содержит современные присадки, нейтрализующие действие щелочи на поверхность автомобиля и обладает высокими моющими характеристиками.

В качестве состава для второго этапа (основной мойки) используются один из шампуней для контактной мойки:

- *Shine Systems CHERRY BOMB*
- *Shine Systems CATIONIC SHAMPOO*

Все составы обладают высокой степенью концентрации (разведение до 1 к 300) и обеспечивают мощное пенообразование. Использование конкретного шампуня имеет определенные преимущества и влияет на позиционирование как услуги, так и самого предприятия в целом.

CHERRY BOMB – обеспечивает максимально возможное пенообразование (расход 30-50 мл на машину) при этом обладает самой низкой стоимостью. Рекомендуется применять на потоке в случае необходимости заменить «бесконтактную мойку» на более качественную и недорогую технологию регулярной мойки, которая обеспечит 100% гарантию чистоты кузова даже в межсезонье и отсутствие механических и химических повреждений ЛКП, пластика и резинок. Шампунь имеет приятный аромат вишни.

CATIONIC SHAMPOO – шампунь на основе комбинации катионных ПАВ с мощным пенообразованием (расход 30-50 мл на машину). Создает защитную пленку на ЛКП, которая обладает антистатическими и водоотталкивающими свойствами, а также придает зеркальный блеск лакокрасочному покрытию. Входящие в состав шампуня тензиды деликатно очищают поверхность от остатков статических загрязнений, сохраняя и поддерживая при этом ранее нанесенные защитные составы. Шампунь имеет приятный фруктовый аромат.

Рекомендуется применять на потоке вместо «бесконтактной мойки» когда стоит задача принципиально отличаться от конкурентов, при этом не сильно повышая свои расходы на оказание услуг. При переходе с «бесконтактной мойки» на «**Двухфазную мойку**» с применением на втором этапе данного шампуня вы гарантируете видимое неоспоримое отличие качества предоставляемых вами услуг на каждом автомобиле – он всегда будет насыщенного цвета с высоким уровнем блеска и меньше загрязняться. При этом данный эффект недолговечен и «смывается» при первой же «бесконтактной мойке» у конкурентов, что будет замечено автовладельцем. Вывод, который сделает автовладелец – на вашем предприятии «лучше моют».